

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА**

ПОГОДЖЕНО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Харківського національного
університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 10 від 01.04.2025),
введено в дію наказом



№ _____
Директор з науково-педагогічної роботи
Анатолій БАБІЧЕВ

СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

«Побудова особистого бренду педагога»

Харків 2025

Відскановано за допомогою CamScanner

ПЕРЕДМОВА

Сертифікатна програма «Побудова особистого бренду педагога» розроблена:

Керівник програми – Даценко Тетяна Олександрівна, кандидат психологічних наук, доцент кафедри інтеграції та трансформації шкільної освіти Навчально-наукового інституту «Академія вчителів».

1. ОПИС СЕРТИФІКАТНОЇ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Загальна інформація		
Офіційна назва програми	Побудова особистого бренду педагога	
Назва структурного підрозділу (кафедра, факультет, навчально-науковий інститут тощо)	ННІ «Академія вчителів», кафедра інтеграції та трансформації шкільної освіти	
Обсяг (тривалість) програми в годинах та/або кредитах ЄКТС	0,5 кредиту ЄКТС (15 год) – з урахуванням самостійної (позааудиторної) роботи та складання заліку.	
Мова(и) викладання	Українська	
Передумови навчання	Диплом не нижче молодшого бакалавра	
Мінімальна та максимальна кількість осіб в групі	від 10 до 25 осіб	
Форми навчання та вартість	Онлайн-навчання, 450 грн	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	karazin.ua, edway.in.ua	
Мета програми		
Розширення професійних компетентностей педагогічних працівників для розвитку навичок ефективної самопрезентації та формування професійного іміджу через опанування сучасних підходів до побудови комунікації.		
Компетентності, що вдосконалюються/ набуваються (відповідно до Професійного стандарту "Вчитель закладу загальної середньої освіти" Наказ МОН від 29.08.2024 № 1225)		
Б1. Психологічна компетентність	Б1.4.	Здатність формувати спільноту здобувачів освіти, у якій поважають і враховують права кожного
Б2. Емоційно-етична компетентність	Б2.1.	Здатність усвідомлювати особисті відчуття почуття, емоції, потреби та емоційні стани інших учасників освітнього процесу, керувати власними емоційними станами
В2. Здоров’язбережувальна компетентність	В2.4.	Здатність підтримувати особисте фізичне та психоемоційне здоров’я під час професійної діяльності
Д1. Здатність до навчання впродовж життя	Д1.1.	Здатність здійснювати власний професійний розвиток, отримувати підтримку від колег
	Д1.2.	Здатність надавати підтримку колегам у їхньому професійному розвитку
	Д1.3.	Здатність до інноваційної діяльності
Результати навчання: знання, уміння/навички		
РН.1.	Уміння формувати особистий бренд і професійний імідж.	
РН.2.	Оволодіння сучасними підходами до побудови ефективної комунікації та самопрезентації у професійній діяльності.	

РН.3.	Здатність використовувати методи та інструменти для управління особистим брендом.
РН.4.	Уміння визначати найбільш ефективні майданчики та засоби комунікації залежно від аудиторії.
Особливості програми	
Цільова аудиторія слухачів	вчителі закладів загальної середньої освіти, які підвищують кваліфікацію
Найменування замовника	потенційні стейкхолдери
Академічні, професійні можливості за результатами опанування програми	Програма передбачає можливість подальшого розширення та поглиблення фахових знань, умінь, навичок педагогів шляхом самоосвітньої діяльності та участі в інших програмах підвищення кваліфікації. Успішне виконання заходів за програмою дає можливість педагогічному працівнику пройти чергову (позачергову) атестацію, за умови визнання Сертифіката педагогічною радою закладу
Інше	-
Додаткові послуги (якщо такі передбачаються), вартість	
Не передбачено	

2. НАВЧАЛЬНИЙ (НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ) ПЛАН

Компоненти програми	Р аз о м	Аудиторна робота		Са мо сті йн а ро бо та	Пі дс у м ко в и й ко нт ро ль
		Л ек ці я	Прак тична робот а		
Тема 1. Основи створення особистого бренду педагога.	4	2		2	
Тема 2. Просування особистого бренду педагога.	4	2	2		
Тема 3. Комунікація в умовах кризи або конфлікту	2		2		
Тема 4. Самопрезентація як важливий елемент професійної культури педагога.	4		2	2	
Підсумковий контроль	1				1
Всього	15	4	6	4	1

3. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тема 1. Основи створення особистого бренду педагога.

Поняття про особистий бренд. Алгоритм побудови особистого бренду. SWOT-аналіз для педагога: інструмент самооцінки та розвитку. Розроблення місії. Формулювання гасла. Формування цінностей, визначення цілей та архетипу. Візуалізація особистого бренду. Типові помилки у візуалізації. Створення власної історії. Імідж особистого бренду. Роль емоційного інтелекту.

Тема 2. Просування особистого бренду педагога.

Поняття про комунікацію у контексті персонального брендингу. Визначення цільових аудиторій. Канали просування. Створення та ведення особистого сайту, блогу. Соціальні мережі як інструмент формування та просування бренду. Складання плану інформаційної підтримки. Планування витрат. Критерії оцінки ефективності.

Тема 3. Комунікація в умовах кризи або конфлікту.

Формування ключового повідомлення під час кризи. Таймінг антикризової реакції. Комунікації в соціальних мережах під час кризи. Передбачення потенційних кризових ситуацій. Технології поведінки в умовах кризи або конфлікту. Профілактика кризи репутації.

Тема 4. Самопрезентація як важливий елемент професійної культури педагога.

Поняття про самопрезентацію. Прийоми, тактики і техніки самопрезентації. Вербальні та невербальні техніки самопрезентації. Основні складові успішної самопрезентації. Майданчики для самопрезентації. Портфоліо педагога.

4. ФОРМИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Завершальним етапом навчання за програмою «Побудова особистого бренду педагога» є підготовка слухачами презентаційної роботи відповідно до тематики курсу.